

2021年度長野県立大学 大学案内等作成業務プロポーザル審査基準表

| 審査項目 | | 審査内容 | 配点 |
|-----------|------------------------|---|-----|
| 大項目 | 小項目 | | |
| 基本事項 | 提案内容の目的、主旨、事業全体に関する考え方 | 1 本事業の受託に関する基本コンセプトは、業務の目的、仕様書の内容が的確に反映されているか。 2 事業全体を通じ、統一感、一貫性があるか。 | 20 |
| 企画提案力 | 大学案内 | 1 大学案内表紙 2 コロナ禍の中での本学の対策をどう伝えるか 3 どのように大学案内の読者を本学ウェブサイトにも機能的に連携させるか(ウェブサイトに誘導するか) 4 全ページの構成案 5 教員の教育・研究を紹介するページ 6 デザインに優れ、視覚的にも見やすい構成になっているか。 7 今年で完成年度を迎えたことをどう受験生等に伝えるか 8 大学案内のターゲットとなる、高校生・保護者・高校教員の目線の反映 9 大学案内の作成の目的に照らして去年度の本学の大学案内における改善点 10 動画コンテンツと大学案内の関連や役割分担。本学が配信している各種動画でアピールできる部分と、大学案内(紙媒体)でアピールするほうがより効果的であると思われる部分の棲み分けについて。 11 撮影、取材計画 | 40 |
| | 動画制作 | 1 動画の絵コンテ 2 制作時に学生の協力を得る場合、学生の人数と、協力の方法 | 20 |
| 適正価格、履行実績 | 価格、過去3年以内の類似事業の履行実績 | 1 提案内容が価格に見合った内容になっているか。 2 類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか。 | 10 |
| 運営能力 | 遂行するための実施体制、業務スケジュール | 実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能であるか。 | 10 |
| 合計点 | | | 100 |