

2022年度長野県立大学 大学案内等作成業務プロポーザル審査基準表

審査項目		審査内容	配点
大項目	小項目		
基本事項	提案内容の目的、主旨、事業全体に関する考え方	1 本事業の受託に関する基本コンセプトは、業務の目的、仕様書の内容が的確に反映されているか。 2 事業全体を通じ、統一感、一貫性があるか。	20
企画提案力	大学案内	1 大学案内表紙 2 キャッチコピーの提案 3 過去の大学案内の踏襲ではなく、デザイン性(レイアウト、フォント、色彩、全体の調和等)が高く、目を惹くようなセンスが感じられるか。 4 本学の大学案内の問題点を提示し、それに基づく明確な改善案が出されているか。 5 2022年度の本学の広報活動における重点ポイントをどのように展開するか。 6 コロナ禍の中での本学の対策をどう伝えるか。 7 どのように大学案内の読者を本学ウェブサイトにも機能的に連携させるか(ウェブサイトに誘導するか)。 8 全ページの構成案(簡単な絵コンテでもよい) 9 教員の教育・研究を紹介するページ 10 大学案内のターゲットとなる、高校生・保護者・高校教員の目線の反映。 11 撮影、取材計画	40
	ポスター・広報グッズ	1 デザイン性や訴求力などの観点で優れているか。 2 大学の理念や特長を踏まえ、ストーリー性のある説明に優れているか。	20
適正価格、履行実績	価格、過去3年以内の類似事業の履行実績	1 提案内容が価格に見合った内容になっているか。 2 類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか。	10
運営能力	遂行するための実施体制、業務スケジュール	実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能であるか。	10
合計点			100