

2020 年度長野県立大学 大学案内等作成業務プロポーザル審査基準表（案）

審査項目		審査内容	配点
大項目	小項目		
基本事項 (20)	提案内容の目的、主旨、事業全体に関する考え方 (20)	<ul style="list-style-type: none"> ・ 本事業の受託に関する基本コンセプトは、業務の目的、仕様書の内容が的確に反映されているか。 ・ 事業全体を通じ、統一感、一貫性があるか。 	20
企画提案力 (50)	大学案内 (40)	<p>【大学案内】(40)</p> <p>1 大学案内表紙 2 巻頭特集 3 海外プログラム 4 学科紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 大学の理念やミッションを踏まえたコンセプトに基づき、キャッチコピーが使用され、ストーリー性や訴求力がある内容となっているか。 ・ 本学の様々な特長や取組みの説明について、有機的につながる展開になっているか。 ・ デザインに優れ、視覚的にも見やすい構成になっているか。 	40
	オープンキャンパス告知チラシ、広報グッズ (10)	<p>【オープンキャンパス告知チラシ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ デザインに優れ、視覚的にも見やすい構成で、訴求力があるか。 <p>【広報グッズ】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ コストを踏まえつつ本学のPRにつながるものを選定しているか。 	10
適正価格、履行実績 (10)	価格、過去3年以内の類似事業の履行実績 (10)	提案内容が価格に見合った内容になっているか。	10
		類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか。	
運営能力 (20)	遂行するための実施体制、業務スケジュール (20)	実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能であるか。	20
合計点			100