

2019 年度長野県立大学広報業務プロポーザル審査基準表

審査項目		審査内容	配点
大項目	小項目		
基本事項 (15)	基本コンセプト、統一感・一貫性 (15)	業務の目的、仕様書の内容を満たした内容になっているか	15
		基本コンセプトが優れているか	
		制作物全体に統一感、一貫性があるか	
企画提案力 (65)	大学案内、大学概要リーフレット、ポスター、広告フラッグ、オープンキャンパス告知チラシ・当日リーフレット、広報グッズ (25)	デザイン性や訴求力などの観点で優れているか	25
		大学の理念や特長を踏まえ、ストーリー性のある説明に優れているか	
	大学紹介動画 (10)	受験生等に大学の特長や学生生活を伝えるのに効果的な内容となっているか	10
	進学情報誌・進学情報ウェブサイトへの記事掲載、模試受験者へのメッセージ配信、進学相談会への参加 (10)	提案された企画が優れているか	10
		スケジュールに沿った記事掲載等ができるか	
	メディアへの情報提供、ウェブ広告、新聞広告、交通広告 (5)	提案された企画が優れているか	5
		デザイン性や訴求力などの観点で優れているか	
入学者選抜要項等の制作、過去問の著作権処理 (5)	提案された企画が優れているか	5	
	スケジュールに沿って実施ができるか		
独自提案 (10)	独創性に優れ、効果的な内容となっているか	10	
適正価格、履行実績 (10)	価格、過去3年以内の類似事業の履行実績 (10)	提案内容が価格に見合った内容になっているか	10
		類似事業の履行実績などから、各業務の運営を円滑に行うことが見込まれるか	
運営能力 (10)	遂行するための実施体制、業務スケジュール (10)	実施体制や業務スケジュールが明確であり、確実な実施が可能であるか	10
合計点			100