

# 大学の理念、ミッションを踏まえたコンセプト (思われない大学のイメージ)

- ・本学は、建学の理念、ミッション、及び SDGs 達成に向けた宣言書に基づき、「グローバルな視野で地域課題をイノベーションによって解決できるリーダー」となる人材を育成する。
- ・本学は、そのために、学生が自ら望むキャリアを生涯にわたって達成していく基礎力である、コミュニケーション力、思考力、やり抜く力、協調性、チャレンジ精神等を養い、臨地実習や教育実習の充実を図るとともに、発信力ゼミや高い専門性、英語力等の能力を身に付ける教育、仕組みを整え、実践する。
- ・4年間で、学生は、一貫した体系的キャリア支援により、生涯にわたるキャリアの土台となる人間力と自身のキャリアビジョンを自ら選択・決定する力を身に付けることができる。
- ・本学の教育研究活動、地域貢献活動は、上述のコンセプトの延長線上にある。

## 1. コンセプトを踏まえたキャッチコピーの使用

大学の理念やミッションを踏まえ、明確なメッセージとして下記のキャッチコピーを使用する。

「攻める大学。 変えよう、世界を。」

## 2. 学生に与える価値・ストーリー性を持った説明の展開

大学の理念やミッションの達成及び SDGs 取組み推進に向け、本学の様々な特長や独自の取組みがあり、それらが有機的につながっていることや一貫性があることをアピールする。

・人間力	1年次全寮制、象山学
・グローバルな視野	英語教育、海外プログラム
・考える力、コミュニケーション能力	発信力ゼミ、少人数教育、双方向の授業
・イノベーションの視点	地域の課題解決の支援と学びの連携(ソーシャルイノベーション創出センター)
・実践力	インターンシップ、臨地実習、教育実習・保育所実習

## 3. R.3 年度の広報重点ポイント

### (1) 学年・学科共通の重点とする広報テーマ

- ① 完成年度を迎えたこと
  - キャリア(就職)支援、4年生の就職活動、インターンシップ
  - 4学年そろったキャンパス
- ② 新型コロナウイルスへの対応
  - 全学を挙げて対応中
  - 人数を制限したうえで(部分入寮)寮生活を運営
  - オンラインを活用した海外プログラムを実施
  - 対面とオンラインのハイブリッド型授業の実施
- ③ 充実した施設・設備

- 良好な教育環境と最新施設・設備
  - 整備工事が完了したキャンパス全体像
- ④ キャンパスライフ
- コロナ禍ではあるが充実した学生生活を送っている様

## (2) 学年・学科別テーマ

### ① 初年次

- 発信力ゼミ、英語集中プログラム、象山学

### ② 2年次

- 海外プログラム(海外研修、事前学修、事後学修)
- 健康発達学部は実習(食健康は世界標準 500 時間の臨地実習)
- こども学科は 10 日間×6回の実習を行い、海外と日本それぞれの共通点／相違点、長所／短所を体感させる)。
- グローバルマネジメント学科は学生が起業をするなど活発な専門ゼミ

### ③ 3年次以降

- 実習、卒論、就職活動

## (3) 特に傾注したい広報ツール・手法

### ① ウェブの活用

- 紙媒体からウェブへの誘導の徹底
- 本学ウェブサイトや進学情報サイトの効果的な活用(時期を選んで活用)。
- 動画の多頻度制作・投稿。様々な角度から本学を紹介する動画を制作する。

### ② 学生目線の情報