

## DAEYOUNG YOON

Daeyoung Yoon  
Professor, Faculty of Global Management Studies  
The University of Nagano

Room 304  
8-49-7 Miwa, Nagano-shi  
Nagano 380-8525 Japan  
Tel: +81 26 462 2657  
E-Mail: [yoong.daeyoung@u-nagano.ac.jp](mailto:yoong.daeyoung@u-nagano.ac.jp)  
[mecongriv@yahoo.co.jp](mailto:mecongriv@yahoo.co.jp)

### WORK

Apr 2018 - Present	The University of Nagano Faculty of Global Management Studies
Apr 1997 - Mar 2018	University of Shizuoka School of Management and Information Graduate School of Management and Information of Innovation
Apr 1993 - Mar 1997	University of Toa Faculty of Management
July 1998 – Oct 1998	Visiting Researcher, The University of Manchester (UK)
July 2007 – Sep 2007	Visiting Researcher, University of Florence (Italy)
Mar 2011 – Apr 2011	Visiting Researcher, Moscow State Institute of International Relations, MGIMO University (Russia)

### EDUCATION

Ph.D(1993)	Graduate School of Business Administration, Kobe University Ph,D in Management
MBA(1990)	Graduate School of Business Administration, Kobe University MBA in Management
BA(1988)	School of Economics, University of Toyama

### PUBLICATUINS

#### [BOOK]

- Yamada, K., Yoon,D., et al(2020) 『アントレプレナーシップ』,Chuokezai-Sha.
- Bae, D., Yoon,D.,(2018) 『지역산업 기업자의 한일비교』,Yonsei University Publisher.
- Yamada,K., Ezima,Y.,Yoon,D., et al(2017)『1からのアントレプレナーシップ』,Sekigaku-sha.
- Ka,R.,Yoon,D.,et al(2005) 『日系自動車メーカーの中国戦略』,Toyo Keizai Inc.
- Yoon,D(2014) 『地域産業の永続性』,Chuokezai-Sha.
- Yoon.,D.,et al(2013) 『静岡に学ぶ地域イノベーション』, Chuokezai-Sha.
- Kageyama,K.,Yoon,D.,et al(2008) 『地域マネジメントと企業家精神』,Yushodo.

- Wang,S.,Yoon,D.,Yoneyama,S(2005) 『日中韓企業の経営比較』,Zeimukeiri Kyokai.
- Sato,N.,Yoon,D.,et al(2005) 『国際経営論』,Gakubunn-sha.
- Shiotsugu,K.,Yoon,D.,et al(1998) 『地域企業のグローバル経営戦略』,Kyushu University Publisher.
- Aoyama,H.,Otsubo,M.,Yoon,D.,et al(1998) 『情報社会と経営』,Bunshindo.

[Papers]

- "The Trends of Social Enterprise in Italy" (共著), 『経営と情報』(静岡県立大学)、Vol29、No.2、2017年。
- "Factors that Affect Performance Measurement Systems: A Critical Review" (共著), Asia-Pacific Management Accounting Journal, 11(2), 79-106,2016
- "Comparative Study of Social Firms in Japan and Korea" (共著), 『経営と情報』(静岡県立大学) Vol.28,NO.2、2016年。
- "Global Marketing strategy of Korean food Industry" (共著), 『東アジア経済経営学会誌』第7号、2014年。
- "Transaction System of Coexistence and Coprosperity in Local Industry; The Case of Shoctyu Industry in South Kyusyu", 『組織科学』 Vol.47、No.1、2013年。
- "Strategies of Foreign-Affiliated Manufacturers in China; VW、GM、Hyundai", 『東アジア経済経営学会誌』第6号、2013年。
- "The plastic Model Industry in Japan", 『地域イノベーション』第4号(法政大学)、2011年。
- "Risk Management of Family Business" (共著), 『ファミリービジネス学会誌』創刊号、2010年。
- "Challenges of Local Traditional Industry in japan", 『東アジア経済経営学会誌』第2号、2009年。
- "Japanese Sake Industry in Prefecture of Shizuoka", 『経営と情報』(静岡県立大学)、2009年。
- "The Strength of korean Firms and the Industrial Cluster", 『静岡アジア・太平洋学術フォーラム論文集』、2004年。