

2019 年度長野県立大学広報業務仕様書

この仕様書は、公立大学法人長野県立大学（以下「長野県立大学」という。）が行う広報業務の委託を行うにあたり、その仕様等に関し必要な事項を定めるものです。

1 業務名

2019 年度長野県立大学広報業務

2 目的

長野県立大学の情報を、受験生や保護者を中心に、広く県内外に発信してより多くの志望者を獲得するとともに、大学の知名度の向上を図るために、当該広報業務を実施します。

3 委託期間

契約日から 2020 年 3 月 31 日まで

4 契約書（案）

別添のとおり

5 業務内容

（1）成果物、制作数及び期限

成果物	仕 様	制作数	期 限
大学案内	サイズ：A4 版 ページ数：48 ページ以上 印刷：カラー印刷 構成：提案による （※）電子媒体、画像データについては、納品時に CD-R 等に格納して提出してください。	20,000 部 及び CD-R 各 1 枚	2019 年 7 月下旬
大学概要リーフレット	サイズ：A4 版 ページ数：8 ページ前後 印刷：カラー印刷 構成：提案による （※）電子媒体、画像データについては、納品時に CD-R 等に格納して提出してください。	10,000 部 及び CD-R 各 1 枚	2019 年 7 月下旬
ポスター	サイズ：B2 版 内容：オープンキャンパスの告知用ではなく、長野県立大学を PR するもの	500 枚	2019 年 7 月下旬
広告フラッグ	場所等：長野駅掲出用フラッグ	1 個	未定

	サイズ：W3000mm×H4000mm (※) 掲出後に本学に運搬する費用も含まれます。		
大学紹介動画	内容：2分程度の動画 (※) Youtube への掲載も含まれます。	5本	完成次第 順次
オープンキャンパス告知チラシ	サイズ：A4版(表裏) 印刷：カラー印刷 (※) 納品時に、ホームページ等への掲載可能な電子媒体もCD-R等に格納して提出してください。	4,000枚	2019年 6月下旬
オープンキャンパス当日リーフレット	サイズ：A4(表裏) ページ数：8ページ相当 印刷：カラー印刷	4,000枚	2019年 8月上旬
広報グッズ	文房具やエコバッグ、ペットボトルなど、オープンキャンパスの来場者へのグッズとしてふさわしいものを1点	4,000個	2019年 8月上旬
受験情報誌等への記事掲載	種類：全国規模の予備校等が発行する受験情報誌 内容：特集記事又は広告掲載 (うち2回はセンター試験後の特集とします。)	4回	適時
進学情報ウェブサイトへの記事掲載	種類：受験指導専門業者による進学情報ウェブサイト 内容：本学の紹介記事 (※1) 高校の進路指導教員向けサイトも含まれます。 (※2) 過去問(平成31年度)の掲載を含まれます。	1社	速やかに
模試受験者へのメッセージ配信	種類：全国規模の模試を実施する受験指導専門業者が運営するもの 内容：本学の紹介メッセージ (※) 模試データ分析及び報告を含まれます。	メッセージ配信5,000回 及び 模試分析7回	2019年 11月以降 適時
進学相談会への参加	種類：全国各地で開催され、専門業者が企画運営するもの 回数：県内6回、県外7回	13回	適時
メディアへの情報提供	専門業者を通じたメディアへのプレスリリース等の情報提供	10回まで	適時
ウェブ広告	内容：広告掲載 掲載先：進学情報ウェブサイト	1社以上	速やかに

	期間：年間		
新聞広告	種類：地方紙（県内） 色：カラー又はモノクロ （※）他大学とのセットでの特集広告（記事） とします。	2回	適時
交通広告	場所：長野電鉄本郷駅 サイズ：W1800mm×H1800mm 期間：年間 個数：2箇所（上りホーム・下りホーム）	1駅	速やかに
次年度大学案内等の写真撮影	次年度の大学案内等のために、オープンキャンパスや学園祭、イベント等での写真撮影を行う。	5回	適時
入学者選抜要項	サイズ：A4版 ページ数：16ページ前後 色：モノクロ 印刷：なし 構成：昨年度データを提供します。 （※）電子媒体をCD-R等に格納して提出してください。	CD-R 1枚	2019年 5月下旬
学生募集要項	種類：①学校長推薦選抜、②自己推薦選抜、 ③社会人選抜、④帰国生選抜、⑤私費外国人 留学生選抜、⑥一般選抜 サイズ：A4版 ページ数：各18ページ前後 色：モノクロ 印刷：なし 構成：昨年度データを提供します。 （※）電子媒体をCD-R等に格納して提出してください。	CD-R 各1枚	①及び② 2019年 7月下旬 ③～⑤ 2019年 8月下旬 ⑥ 2019年 10月下旬
過去問の著作権処理	年度：平成31年度 種類：①英語（GM・前期）、②小論文（GM・前期）、③小論文（食健康・前期）、④小論文（こども・前期）⑤小論文（GM・中期） 形態：本学ホームページ掲載用 掲載期間：3年間 （※）電子媒体をCD-R等に格納して提出してください。	5問 及び CD-R 1枚	2019年 7月下旬
独自提案	テレビCM、ビジネス誌への記事掲載など	1種類 以上	適時

(※) 上記一連の広報・PR 制作物は、ロゴマーク、スクールカラー、キャッチフレーズを意識し、統一感、一貫性のあるものとしてください。

(2) 大学案内等の写真及び動画について

写真及び動画については、受託者が撮影することとし、当該撮影に係る費用（三輪キャンパス、後町キャンパス以外で撮影する場合の交通費等を含む。）はすべて本業務の費用に含まれることとします。

(3) その他受託事業者の提案によるもの

受験生や保護者、県民、全国に向けて効果的に PR することができるもの、訴求力のあるアイデアを期待します。（受託予定金額の範囲内）

6 スケジュール（予定）

時期	内容
2019年5月	契約の締結
5～7月	大学案内等の制作・写真撮影・動画撮影
6月	入学者選抜要項の公表 オープンキャンパス告知チラシの配布開始
8月	オープンキャンパスでの写真撮影・動画撮影 大学案内、大学概要リーフレット、ポスターの配布開始 学生募集要項（学校長推薦選抜）（自己推薦選抜）の公表
9月	学生募集要項（社会人選抜）（帰国生選抜）（私費外国人留学生選抜）の公表
10月	学園祭での写真撮影・動画撮影
11月	学生募集要項（一般選抜）の公表 ウェブ広告 模試受験者へのメッセージ配信
2020年1月	大学入試センター試験翌日の資料請求誌等への広告掲載 出願直前期の受験情報誌への掲載
3月	実績報告書の提出

7 著作権等の取扱い

本委託業務により新たに生じた著作権等は長野県立大学に帰属することとし、長野県立大学は受託者に事前の連絡なく加工及び二次利用できることとします。

8 その他

- (1) 本業務の実施にあたっては、長野県立大学と十分な連絡・調整を行い、円滑な遂行を図るものとします。
- (2) 本仕様に定めのない事項については、その都度協議の上決定するものとします。